

آیا در مورد اینکه SEO چیست و چگونه کار می کند ، کنجکاوی دارید ؟

اگره دارید این مقاله رو میخوانید، به احتمال زیاد شما جز افرادی هستید که به تازگی وب سایت خودتون رو راه اندازی کردید و می خواهید بدونید سئو چیه و چطوری میشه یک سایت رو سئو کرد؟

باید بگم که نیازی به کنجکاوی نیست، چون تو مسیر درستی هستید و من در این مقاله دقیقا بهتون میگم که SEO چیه و چطوری میشه یه سایت رو سئو کرد. تو این قسمت باهم مفهوم سئو رو از نظر شرکت ها و اشخاص معروف این حوزه رو باهم میخوانیم و بعد به طور کامل سئو رو برای شما توضیح میدم.

سایت: Search Engine Land

SEO فرایند دریافت ترافیک از نتایج جستجوی "رایگان" ، "ارگانیک" ، "سرمقاله" یا "طبیعی" در موتورهای جستجو است.

شرکت: Moz

بهینه سازی موتور جستجو (سئو) عملی برای افزایش کمیت و کیفیت ترافیک به وب سایت شما از طریق نتایج موتور جستجوی ارگانیک است.

ویکیپدیا:

بهینه سازی موتور جستجو (SEO) فرآیند تأثیرگذاری بر مشاهده آنلاین یک وب سایت یا یک صفحه وب در نتایج ناپایدار موتور جستجوگر وب است، که اغلب به آنها ترافیک "طبیعی" یا "ارگانیک" گفته می شود که ممکن است به مشتریان شما تبدیل شوند

شرکت: Yoast

بهینه سازی موتور جستجو (سئو) عمل بهینه سازی وب سایت ها برای رسیدن سایت ها به موقعیت بالایی در نتایج جستجوی گوگل یا موتور های جستجوگر دیگر است SEO. بر رتبه بندی در نتایج جستجوی ارگانیک (غیرپرداخت) تمرکز دارد.

اقای: Neil Patel

بهینه سازی موتور جستجو (SEO) فرایند بهینه سازی محتوای آنلاین شما است به گونه ای که یک موتور جستجو دوست دارد آن را به عنوان یک نتیجه برتر برای جستجوی یک کلمه کلیدی خاص به کاربران نشان دهد.

خب اینها تعدادی از تعریف های کمپانی ها و اشخاص بزرگ حوزه سئو بود، در ادامه میخوام اطلاعات بیشتری در مورد مفهوم سئو (SEO) در اختیار شما بذارم.



سئو (SEO) به زبان ساده:

SEO یا در اصطلاح عام «سئو» که بین کاربران فارسی زبان رایج‌تر است، به معنای تحت الفظی یعنی «بهینه سازی موتور جست‌وجو» یا همان Search Engine Optimization پس سئو به عبارت ساده‌تر، فرآیندی است که طی آن قرار است جایگاه وبسایت در موتورهای جست‌وجو بهبود پیدا کند، آن هم به وسیله‌ی بهینه سازی وبسایت. پس هر چه این کار آگاهانه و با دقت صورت گیرد، احتمال موفقیت بالاتر خواهد رفت و قرار گرفتن وبسایت در صدر نتایج موتورهای جست‌وجو، به ویژه موتور جست‌وجوی گوگل، می‌تواند پتانسیلی برای رشد و افزایش فروش برای یک کسب و کار باشد که به هیچ وجه نباید به سادگی از کنار آن گذشت و آن را نادیده گرفت. پس تمام تلاش شما فقط برای این است که سایت شما در صدر صفحه قرار بگیرد. از طرفی یکی از اهداف سئو از نظر موتورهای جست‌وجوگر این است که نتایج را برای کاربرانی که به جستجوی کلمات کلیدی یا موضوعات خاص می‌پردازند به وبسایت‌های مورد نظرشان برساند. پس این استراتژی و تصمیم‌گیری شما درباره‌ی «سئو» است که می‌تواند مسیر کسب و کار اینترنتی شما را مشخص کند و آن را بهبود بخشد و یا حتی استفاده‌ی نا آگاهانه و اشتباه، آن را به نابودی بکشد.

چرا باید به سئو اهمیت بدهیم؟

همه وبسایت‌ها در رقابت زیادی با یکدیگر هستند و روند سئو به هر سازمانی کمک می‌کند تا در صفحات اول موتورهای جست‌وجو جایگاه بالایی بدست بیاورند. سئو باعث میشه تا سایت‌ها با لیست کلمات کلیدی یا عبارات خاص در نتایج جست‌وجو قرار بگیرند.

یکی از موارد مهم محتوای سایت هست که باید در مقابل مخاطب هدفمند ظاهر شود بینی محتوای سایت ما همون محتوایی باشه که کاربر به دنبال اون هستش، به همین دلیل، شما سعی می‌کنید مقالات و بلاگ خود را بهینه کنید. این کار به شما کمک می‌کند تا مطالب خودتون رو به افراد درست ارائه بدید. ترافیکی که از این طریق جذب میشوند را ترافیک هدفمند می‌گویند.

بدون شک امروزه واژه‌ی سئو (SEO) و بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جست‌وجو، بیش از پیش شنیده می‌شود و نقش پررنگ‌تری نیز نسبت به گذشته پیدا کرده است و شاید دلیلش این باشد که اهمیت سئوی سایت (Website SEO) بین

صاحبان وبسایت‌ها و کسب و کارها نسبت به گذشته آشکارتر شده است. همچنین در حال حاضر و با توجه به شرایط رقابتی در زمینه‌های مختلف، کسب رتبه‌ی مناسب در موتورهای جست‌وجو یکی از شرایط حیات و ادامه‌ی زندگی برای یک کسب و کار تلقی می‌شود. قبل از پرداختن به هر موضوعی، اجازه دهید تعریف ساده‌ای از سئوی سایت (بهینه‌سازی سایت) داشته باشیم تا بعد از آن به دلایل اهمیت و لزوم انجام سئوی سایت برای بقای وبسایت پرداخته شود.

چرا «سئو» یک اصل مهم است؟

پاسخ به این سؤال ساده است. در دنیای رقابتی امروز برای دیده شدن در موتورهای جست‌وجو باید در صدر بود. به طور مثال، تصور کنید برای خرید یک محصول به صورت اینترنت‌ی، کاربران تا چه میزان هنگام جست‌وجوی محصول مورد نظرشان به صفحات دوم یا انتهایی نتایج جست‌وجو مراجعه می‌کنند؟ جواب مشخص است. به ندرت. کاربران بیشتر به همان نتایجی که در صفحه‌ی اول نمایش داده می‌شود اکتفا کرده و به همان وبسایت‌ها نیز وارد شده و معمولاً خریدشان را انجام می‌دهند. اگر هم خریدی انجام ندهند، وبسایتی که در صفحه‌ی اول قرار گرفته باشد، یقیناً شانس بیشتری برای برنده شدن در رقابت با سایر رقیبان‌ش خواهد داشت و از دید اکثر کاربران از اعتبار بیشتری برخوردار است. حال این برداشت صحیح باشد یا غلط. پس طبیعی است که هر کسب و کاری تمایل داشته باشد وبسایتش در کلمات کلیدی مختلفی که توسط کاربر جست‌وجو می‌شود در صفحه‌ی اول گوگل و در صدر نتایج قرار گیرد. چون این می‌تواند به معنای دیده شدن بیشتر و در نتیجه احتمال افزایش فروش محصولات با حداقل هزینه برای یک کسب و کار باشد.



چرا وبسایت ما به سئو نیاز دارد؟ (6 دلیل)

بخش عظیمی از ترافیک اطلاعات در اینترنت توسط تبلیغات (نتایج سرچ‌ها) موتورهای جست‌وجو صورت می‌گیرد. معتبرترین موتورهای جست‌وجو در دنیا عبارت‌اند از گوگل، بینگ و یاهو می‌باشد هرچند شبکه‌های اجتماعی گوناگون و مدل‌های دیگر ترافیک اطلاعات نیز وجود دارند که می‌توانند برای سایت شما بازدیدکننده ایجاد کنند، اما موتورهای جست‌وجو روش (Method) اصلی هدایت کاربران در اینترنت است. چه سایت شما ارائه‌دهنده محتوا، سرویس‌ها، محصولات و اطلاعات باشد و چه در مورد هر چیز دیگری، فرقی نمی‌کند این موضوع کاملاً ثابت شده است.

1. مشتریان هدفمند را به سایت خود هدایت کنید.
2. فروش خود را چند برابر کنید.

3. برند سازی انجام می گیرد.
4. اعضای سایت شما بسیار بالا می رود.
5. از رقبا پیشی بگیرید.
6. هزینه ی سئو بسیار پایین تر از تبلیغات اینترنتی می باشد.

چرا موتورهای جستجو نمی توانند سایت ما را بدون سئو بسنجند؟

درست است که موتورهای جستجو هوشمند هستند، اما با وجود پیشرفت فراوان هنوز به توسعه زیادی احتیاج دارند. موتورهای جستجو همواره در حال فعالیت در جهت بهبود بخشیدن به تکنولوژی و بررسی عمیق تر در وب و بازخورد بهتر نتایج از کاربران هستند. سئوی صحیح می تواند ترافیک زیادی را به طرف سایت شما هدایت کند



ولی یکی حرکت اشتباه در سئو میتواند سایت شمارو از نتایج جستجو حذف کند و یا به صفحاتی که هیچ ترافیکی در آن صفحات وجود ندارد بفرستد که در بین سئو کارها، به این اتفاق پنالتی (Google Penalties) میگویند. پس دانستن اصول و قوانین سئو یکی از مهم ترین اقدامات قبل از شروع سئو یک سایت است.

چرا سایت خود را برای گوگل سئو میکنیم؟

موتورهای جستجوی مختلف از جمله «گوگل»، «بینگ»، «یاهو» و بسیاری از موتورهای جستجوی دیگر، هر کدام الگوریتمها و قوانین خاص خود را جهت رتبه بندی وبسایتها دارند. اما نکتهی مهم این است که موتور جستجوی گوگل با اختلاف فاحش، سهم بیشتری از بازار موتورهای جستجو را در جهان و به خصوص ایران، به خود اختصاص داده است. به همین دلیل اکثر کسب و کارها سعی می کنند وبسایت خود را برای موتور جستجوی گوگل بهینه کنند تا بتوانند رتبهی مناسبی در آن کسب کنند. چون کاربران معمولاً از این موتور جستجوی قدرتمند و هوشمند برای رسیدن به مقاصدشان استفاده می کنند. پس بهینه سازی وبسایت برای موتور جستجوی گوگل، می تواند یک استراتژی و سرمایه گذاری هوشمندانه تلقی شود.



تفاوت سئو و تبلیغات گوگل چیست؟

سئو نتایج ارگانیک گوگل را تحت تاثیر قرار می دهد، اما تبلیغات گوگل (google Ads) نتایج (paid) یا همان پولی را شما به تبلیغات اختصاص داده اید می باشد، با این نوع تبلیغات می توانید به صفحه اول راه پیدا کنید و بابت نمایش تبلیغ خود هیچ پولی هم پرداخت نمیکنید اما بابت هر کلیک که کاربر روی لینک شما (لینک سایت) انجام می دهد به گوگل پول پرداخت می کنید. ولی برای سئو باید وب سایت خود را بهینه سازی کنید تا به استاندارد های گوگل نزدیک شوید. سپس می توانید در نتایج طبیعی گوگل قرار بگیرید و بدون پرداخت هیچ هزینه ای جایگاه خود را در رتبه های برتر نگه دارید.

قیمت سئو سایت چقدر است؟

سئو یک محصول نیست بلکه مجموعه ای از خدمات تخصصی است در نتیجه نمیتوان قیمت مشخصی برای همه سایت ها در نظر گرفت. قیمت سئو با توجه به حجم عملیات بهینه سازی و سئو مورد نیاز یک وب سایت نسبت به میزان رقابت و سختی کلمات آن وب سایت به دست می آید. به زبان ساده تر با در نظر گرفتن رقبا و فعالیت بر روی آن کلمه کلیدی با استفاده از چند ابزار برای سنجش و تعداد جستجوی یک کلمه می توانیم به سختی آن پی ببریم و با توجه به آمار و ارقام بدست آمده هزینه و زمان مناسب را اعلام کنیم.



فاکتورهای گوگل برای رتبه بندی سایت ها چیست؟

گوگل برای رتبه بندی وبسایت های مختلف از فاکتورهای گوناگونی استفاده می کند. گفته می شود بیش از 200 فاکتور برای رنکینگ در این موتور جست و جو مورد بررسی قرار می گیرد که ما از بسیاری از این فاکتورها آگاهی نداریم. اما با آنالیز و بهینه سازی فاکتورهایی که از آن ها آگاهی داریم، می توانیم تلاش کنیم تا سهم بیشتری از سایرین در این رقابت تنگاتنگ به دست آوریم و جایگاه خود را در نتایج جست و جو بهبود بخشیم. فاکتورهایی مانند: کیفیت محتوا و تولید محتوای سئو شده، لینک سازی داخلی، بک لینک ها، موارد تکنیکال مانند سرعت وبسایت، ریسپانسیو بودن وب سایت و ... همچنین استفاده از سئوی کلاه سفید و دوری از تکنیک های سئوی کلاه سیاه، در ادامه کامل به این موضوع می پردازیم

نقش تجربه ی کاربران در «سئو» چیست ؟

کاربران زمانی به موتورهای جست و جو از جمله گوگل مراجعه می کنند که دنبال پیدا کردن چیزی یا برطرف کردن نیازی باشند. حال اگر شما یا وبسایتتان آن چیز مورد نظر باشید یا بتوانید نیازشان را برطرف سازید، کاربران به شما خواهند رسید؛ اما به شرطی که وبسایت شما در صدر موتور جست و جوی گوگل قرار گرفته باشد. پس حتماً شما باید اطلاعات صحیح از مخاطبین، کاربران یا مشتریان خود داشته باشید و بدانید آن ها به دنبال چه چیزی می باشند و طرز فکرشان چیست! پس می توان دریافت که بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جست و جوگر به خصوص برای کسب و کارها یک ضرورت است، نه یک انتخاب. ضرورتی که می تواند باعث بقای یک کسب و کار باشد و در حقیقت شما با سئوی وبسایت و خلق محتوای هوشمندانه، به گونه ای اقدام به سرمایه گذاری کرده اید. پس به عبارت ساده تر، وبسایت شما باید توسط موتورهای جست و جوگر ایندکس شود، در غیر این صورت و در دنیای فعلی، احتمالاً شما یک بازنده خواهید بود.

سه اصل مهم در سئو چیست؟

سئو را میتوان به یک صندلی سه پایه تشبیه کرد که با کوتاه شدن یکی از پایه ها، سایت شما در نتایج موتور جستجو (SERP) سقوط می کند.



تمام تلاش های ما برای سئو، تو یکی از سه دسته زیر قرار میگیره

1. سئو تکنیکال (Technical Seo)

سئوی فنی (تکنیکال) به بهینه سازی وب سایت و سرور اشاره دارد که به ربات های موتورهای جستجو کمک می کند تا وب سایت شما را به طور کامل بخزند تا محتوای شما ایندکس شود. از جمله موارد مهم تکنیکال میتوان به سرعت سایت ، استفاده از structured data ها، استفاده از Bread Crump ، ایجاد نقشه ی سایت و ... اشاره کرد

2. محتوا سئو شده (Content Seo)

محتوای سئو شده هر محتوا است که با هدف جذب ترافیک موتورهای جستجو ایجاد می شود. تولید محتوا شامل تولید محتوای ویدئویی، تولید محتوای گرافیکی و پادکست می باشد که هر کدام بر حسب کیفیت و جذابیت خود تاثیر به سزایی در افزایش ترافیک و سئو سایت دارد.

3. لینک ها:

منظور از لینک ها، پیوند هایی می باشد که یک صفحه را به صفحه ای دیگر وصل میکند. این صفحات میتوانند داخل وب سایت ما باشند که به آنها لینک های داخلی (**Internal links**) و یا به یک صفحه اینترنتی خارج از وب سایت وصل شود که به آنها لینک های خارجی (**External Links**) گفته میشود.

باید به یاد داشته باشید ، هدف گوگل ارائه بهترین نتیجه ها (پاسخ ها) به سؤالاتی است که کاربر در گوگل سرچ میکند

و هدف ما از بهینه سازی جستجو (سئو) برای این است که به گوگل ثابت کنیم، صفحه های ما یکی از بهترین پاسخ ها را به سؤالی که مشتری می پرسد ارائه می دهد. یعنی صفحه ی ما بهترین پاسخ برای کلمه ای که کاربر در گوگل سرچ کرده می باشد. (این مقاله آپدیت میشه)

<https://omidtorabi.ir/what-is-seo/>